

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi ketujuh. Bandung: CV ALFABETA.
- Asshiddieqi, Fuad dan Mudiantono. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz di Distro Ultra Store Semarang) *Journal Of Management*. Vol.1 No.1.
- Durianto,dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka
- Ghozali, Iman. 2016. *Aplikasi Analisis Multivarete dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivarivate Data Analysis*. 7th edition. New jersey:Pearson Prentice Hall.
- Hasyim dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta:IUEU-University Press.
- Husein Umar. 2003. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid1. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas)*. Cetakan ketiga, PT. Index, Jakarta.
- Mudrajad, Kuncoro. 2013. *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Muhidin, Ali dan Abdurrahman, Maman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia Bandung.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Press Indo.
- Peter, J. Paul dan Jerry C.Olson.2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi 9 Buku 1, Salemba empat.

- Rizan, Mohammad, et al. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol.6 No.1
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.: CV Andi Offset.
- Soewito, Yudhi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 1, No.3.
- Sugiyono. 2014. *Statistik untuk Penelitian*. Jilid 25. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi, Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarni dan Wahyuni, 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Penerbit CAPS: Jakarta.
- Suprayoga, I, dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono dan Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Weenas, J.R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4. Hal. 607-618.
- Yustiwan, Ody dan Prijati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol.5 No.2